

中華民國全國工業總會 函

地址：106台北市復興南路1段390號12樓

聯絡人：黃令喬

電話：02-27033500 分機189

傳真：02-27542895

電子郵件：Lchuang@cnfi.org.tw

受文者：本會會員公會(電郵)

發文日期：中華民國107年12月7日

發文字號：淵貿字第1070000783號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：

總幹事	理事長	秘書

主旨：有關中華經濟研究院辦理之「臺灣採購經理人指數調查」計畫，刻正持續擴大辦理。敬請協助轉知會員及相關廠商踴躍參加，至切公誼。

說明：

- 一、旨揭計畫將對臺灣製造業與非製造業業者(如金融業、資訊服務業、住宿餐飲業、醫療社會服務、運輸倉儲、批發零售、不動產與營造業等)進行問卷調查，請貴單位協助問卷填寫或寄送給各會員。問卷相關說明詳見附件一，問卷樣本詳見附件二、三。
- 二、該計畫於每月月底持續進行調查，並於隔月第1~3個營業日發布。
- 三、本案聯絡人：中華經濟研究院展望中心陳馨蕙博士，連絡電話：(02)27356006轉424，如忙線中請改撥425。E-mail：csh@cier.edu.tw。如需相關電子檔以方便轉寄，歡迎來信或來電索取。

正本：本會會員公會(電郵)

副本：財團法人中華經濟研究院

理事長 **王文淵**

秘書長 **蔡練生** 決行

臺灣採購經理人指數 PMI (製造業) 問卷

中華經濟研究院受國家發展委員會(前經建會)委託進行臺灣製造業採購經理人指數(PMI)編製計畫。這個對國家總體經濟調控與產業規劃方向有指標性的 PMI 編製，最關鍵的是需要眾多臺灣製造業企業的協助才能有效的完成。您所要做的是請公司的採購經理人於每月月底收到 E-mail 時上網填寫問卷，問卷的填寫過程將花費您不到一分鐘的時間。本調查所有問卷將以內部編號建檔，貴公司的資料將會保密且僅供指數編製用，且此問卷不需要填寫實際數據，因此您完全不必擔心有商業機密外洩的可能性。如果 貴公司協助 PMI 的編製，每月我們將給您最即時的 PMI 數值、各產業 PMI 分析與說明報告。這個即時且高頻率的資訊絕對有助於提升 貴公司的採購環境並改善採購及生產策略。同時，受訪企業將能優先且免費報名國家發展委員會委託中華經濟研究院辦理之『臺灣採購經理人營運展望座談會』。

國家發展委員會

中華經濟研究院

前院長 吳中書

中華採購與供應管理協會

執行長 賴樹鑫

中華經濟研究院

助研究員 陳馨蕙 敬上

以下題目請以單位計，勿以金額計(除第 10 題外)。各項內容請以公司財務報表或合併報表上之數據為填寫依據。

與前一個月相比，本月

- | | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1.生產數量(Output, Production) | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 |
| 2.新增訂單數量(New Orders) | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 |
| 3.人力僱用數量(Employment Level, 含臨時與約聘) | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 |
| 4. 現有原物料存貨水準
(Inventory of Purchase Materials, 包括直接、間接材料不含完成品, 除非是外部購入) | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 |
| 5.供應商交貨時間(Suppliers' Delivery Times)
(此題為交貨時間而非速度, 因此交貨時間上升代表 lead time 延長而非交貨速度變快) | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 |
| 6.客戶存貨(Customers' Inventories) | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 |
| 7.未完成訂單(Backlog of Orders) | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 |
| 8.新增出口訂單(New Export Orders) | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 |
| 9.進口原物料數量(Imports of Materials) | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 |
| 10.原物料價格(Price of Commodities) | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 |
| 11.未來六個月的景氣狀況(Economy) | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 |

12.採購政策(Buying Policy)

依照以下所分類的項目，勾選出為了滿足既定的需求狀況(已經承諾採購而無法無責取消的平均訂購天數，請勿將避險及投機採購的行為列入考量)。

- 生產用物資(Production Material) 僅維持當前所需 30 天 60 天 90 天 6 個月 1 年以上
- 維修與作業耗材(MRO) 僅維持當前所需 30 天 60 天 90 天 6 個月 1 年以上
- 資本支出(生產設備) 僅維持當前所需 30 天 60 天 90 天 6 個月 1 年以上

13.其他評論(選擇性作答)：

例如，對目前採購環境與狀況(Purchasing Environment or Condition)有何滿意與不滿意之處

14.填表人資料：

姓名：_____ 任職公司：_____ 職稱：_____

電話：_____ E-mail：_____